

Fiche de poste Stagiaire marketing et communication

Le Laboratoire Codifra, expert en micronutrition depuis plus de 35 ans, conçoit et commercialise des compléments alimentaires.

Dans le cadre du développement de nos activités marketing et communication, nous proposons un stage d'une durée de 6 mois en tant qu'**Assistant(e) Marketing et Communication H/F** dès Janvier 2025. En collaboration directe avec le **Responsable R&D et Marketing**, vous participerez au déploiement de la stratégie marketing et communication du laboratoire.

Vos missions

Marketing stratégique et opérationnel :

- Participation aux études de marché et à la veille concurrentielle
- Création et mise en œuvre de contenus marketing pour les supports d'aide à la vente (de la conception à l'impression)
- Participation active aux lancements de nouveaux produits
- Contribution à la stratégie de contenu digitale (articles, newsletters, campagnes thématiques)

Communication :

- Création des outils de communication print et digitaux en collaboration avec les agences partenaires, dans le respect de la charte graphique du laboratoire
- Conception et suivi de PLV pour les pharmacies
- Mise à jour et optimisation du site internet (contenu)
- Gestion des réseaux sociaux : création de contenus, planification éditoriale, animation des communautés (Instagram, LinkedIn, Facebook).
- Organisation et suivi de congrès, salons professionnels et séminaires à l'échelle nationale

Profil recherché – Stagiaire Marketing & Communication

Formation :

- Étudiant(e) en école de commerce, de communication, de marketing ou en filière scientifique avec spécialisation en marketing produit ou santé (niveau Bac +3 à Bac +5)
- Une double compétence **scientifique et marketing** est un véritable atout

Compétences :

- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et de création (Canva, Adobe, etc.)
- Connaissance et intérêt pour le **secteur des compléments alimentaires**, de la **santé** et de la **micronutrition**
- Bases scientifiques solides permettant de comprendre les formules, les actifs et les allégations des produits
- Connaissance des **réseaux sociaux** (Instagram, LinkedIn, Facebook) et des leviers de communication digitale
- Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable
- Sens de l'analyse et capacité à interpréter des données marketing (emailings, campagnes, KPIs)
- Des notions de base en **SEO**, **emailing** ou **community management** seraient un plus

Qualités personnelles :

- Automne, curieux(se), rigoureux(se) et force de proposition
- Esprit d'équipe et excellent relationnel
- Capacité à vulgariser des sujets scientifiques de manière claire et engageante
- Goût pour l'innovation, le bien-être et la santé naturelle

Anglais : niveau intermédiaire

Lieu de travail : LE CHESNAY (78)

Début du contrat : Janvier/Février 2026

Type et durée du contrat : 6 mois

Merci d'envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : marie-sophie.benbaali@codifra.fr