

Pharmacien industriel option Marketing

Rejoindre le laboratoire CODIFRA, c'est d'abord rejoindre une aventure humaine et un état d'esprit constructif. Chez Codifra, nous pensons que chacun peut faire la différence, qu'ils s'agissent des fonctions commerciales ou supports. Chaque collaborateur tient un rôle essentiel dans la réalisation de notre réussite commune. Et c'est pour cette raison, que nous sommes ouvert à la diversité.

I. Mission principale

Aujourd'hui, pour accompagner notre développement dans un contexte fortement évolutif, nous recherchons un Pharmacien industriel option Marketing

1. Gestion de projet / lien R/D

- Etude et positionnement produit
- Superviser l'ensemble du cycle de vie des projets R&D, de la conception à la mise sur le marché.
- Travailler en étroite collaboration avec les équipes de production pour assurer la faisabilité industrielle des formules développées.
- Assurer une veille constante sur les avancées technologiques et scientifiques dans le domaine des compléments alimentaires.
- Intégrer les nouvelles tendances et innovations dans les projets de développement.
- Améliorer les spécifications des produits existants
- Référencement (dépositaire, pharmacies et grossistes)
- Elaboration de l'argumentaire de vente et la création d'outils d'aide à la vente
- Suivi évolution et propositions d'actions correctrices
- Gestion des dossiers sur Teleicare
- Modification et validation BAT packaging
- Réalisation des briefs formule pour les reformulations

2. Formation :

- Formation de la gamme sur le réseau commercial
- Répondre aux demandes techniques clients

II. Marketing stratégique

3. Veille marché et tendances produits

- Veille tendances et concurrence pour identification des segments porteurs et produits innovants
- Veille mensuelle issue des remontées terrain
- Participation à des salons et conférences sur les compléments alimentaires
- Mise en place d'un système de reporting veille
- Elaboration du discours marketing stratégique sur la marque et les produits
- Suivre et piloter les rétroplanning des projets
- Optimiser l'image de marque, la notoriété, la préférence de marque, la préférence produit

4. Marketing opérationnel

- Plan de déploiement des documents marketing
- Objectifs de développement commercial / trade
- Cibles et objectifs du plan média / communication
- Validation des créations et mise à jour des documents marketing (outils d'aide à la vente)

- Concevoir et mettre en œuvre le plan marketing, plan promotionnel
- Reporting sur l'avancement des projets marketing à la direction
- Mise en place et suivi d'un budget prévisionnel

5. *Communication Digitale*

- Réseaux sociaux : collaboration étroite avec l'agence de communication, en binôme avec la Community Manager : brief mensuel calendrier édito et relecture, suivi reporting, envoi cadeaux concours
- Site internet : Collaboration étroite avec l'agence de communication, mise à jour contenu, reporting de l'évolution des ventes, rédaction des articles de blog GP, proposition d'amélioration
- Newsletter : rédaction de contenus et suivi de l'intégration
- Création, mise en place et suivi des trades avec sites discount et groupements
- Mise à jour des TAP Vidal

III. Compétences :

- Capacité d'innovation et force de proposition
- Excellente expression écrite
- Capacité d'analyse
- Disponibilité
- Capacité à organiser et gérer plusieurs dossiers simultanément
- Etre innovant et créatif

IV. Profil Recherché :

- Pharmacien spécialisé industrie option Marketing
- Expérience significative et obligatoire (au moins 5 années minimum) dans un poste similaire dans les domaines suivants : Le complément alimentaire / agro-alimentaire / dispositifs médicaux / pharmaceutique.
- Excellentes aptitudes en communication et en travail d'équipe.

V. Informations Générales :

Localisation : Le Chesnay (78)

Type de Contrat : CDI + Statut cadre

Rémunération : 40K + 5K variable

Ce poste est à pourvoir dès que possible

Des déplacements en France sont à prévoir

VI. Avantages

Carte déjeuner

Intéressement

Journée de récupération / forfait jour

Prime performance semestrielle

Télétravail possible/ 2 jours par semaine (après 6 mois de formation)

Mutuelle entreprise

Le domaine de la micronutrition et de la santé vous intéresse, vous aimez travailler en équipe autour de projets innovants, envoyer votre candidature complète à marie-sophie.benbaali@codifra.fr et recrutement@codifra.fr